

ҚОРЫТЫНДЫ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ЕСЕП

Грант алушы: “Жамбыл облысы жастар ұйымдарының Қауымдастығы” заңды тұлғалар бірлестігі

Гранттың тақырыбы: «Ақпараттандырудың инновациялық әдістері халықпен жұмыс технологиясы ретінде»

Грант сомасы: 4 050 000 (төрт миллион елу мың) теңге

1. Әлеуметік жоба аясындағы іс-шараларды сипаттаңыз (*грант шартына №3 қосымшаның іс-шараларын сипаттау тармағына сәйкес (жобаның егжей-тегжейлі сипаттамасы) жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, қорытынды есептілікті ұсыну сәтінде орындалған аралық есепте көрсетілмеген іс-шаралар бойынша сипатталған*). *Егер іс-шара аралық есепте толық көрсетілмеген болса, онда оны төменде сипаттау қажет.*)

1 міндет. Халықтың ақпараттандыру деңгейін арттыру мақсатында республикалық және өңірлік БАҚ-тарда жариялауды қамтамасыз ете отырып, бейнероликтер қатарын жасау.

**1 іс-шара. 1 іс-шара. Қоғамдық кеңестер және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар туралы
2 бейнеролик дайындау**

Грантберушінің келісіммен “Үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақы”, “Премия для НПО”, “Қоғамдық кеңестер туралы” атты екі видеоролик дайындалды. “Үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақы”, “Премия для НПО” атты видеороликтің ротациясы

Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Азаматтық қоғам комитетінің көмегімен 2019 жылы «Хабар» телеарнасында 9-29 тамыз, «Хабар - 24» телеарнасында 15-31 тамыз, «Қазақстан» телеарнасында 1 тамыз–1 қыркүйек аралықтарында ротация жасалды. Ол туралы №23-04-11/ЗТ-Д-23 22.11.2019 жыл хатпен жауап берді.

“Қоғамдық кеңестер туралы” атты бейнеролик “Jambyl TV” телеарнасында эфирі арқылы көрсетілді. Ұйым фэйсбук әлеуметтік желісінде “Гражданский контроль” атты парақшасына салынды. Уәкілетті органмен келісілген бейнероликтердің сценарийлері Азаматтық қоғам істері комитеті мен грантберушімен келісілді. Қазіргі таңда келісілген бейнероликтер саны - 2. Қаралым саны - 348 223.

(<https://www.youtube.com/watch?v=4fOSemZ4CKQ&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=22> - 70

<https://www.youtube.com/watch?v=UYRGP1WWCcM&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=24> - 394

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2292993450769895&id=824666494269272 - 119 169

<https://www.youtube.com/watch?v=0eiwmCWiHY> - 35

<https://www.youtube.com/watch?v=SFAUWSiDw18&t=17s> - 11

<https://web.facebook.com/kauymdastyk.zhastar/videos/540251223420668/> - 228 544)

Орналастыру көздерінің саны әзірше 15. Сілтемелері:

<https://www.youtube.com/watch?v=4fOSemZ4CKQ&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=22> ,

<https://www.youtube.com/watch?v=UYRGP1WWCcM&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=24> ,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2292993450769895&id=824666494269272 ,

<https://m.facebook.com/groups/1028649647240350?view=permalink&id=2096481940457110> ,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2306615779387619&id=100001176577346,

<https://m.facebook.com/groups/438384960258610?view=permalink&id=483944652369307>,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2054207631350354&id=1424386127665844,

<https://www.youtube.com/watch?v=Z1X73bC8AcA&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=13>,

<https://www.youtube.com/watch?v=AujHqtLNFw0&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=20>

<https://www.youtube.com/watch?v=SFAUWSiDw18&t=17s>

<https://web.facebook.com/kauymdastyk.zhastar/videos/540251223420668/>

<https://www.youtube.com/watch?v=0eiwmCWiHY>

[https://www.facebook.com/MadeInqaz/videos/2367753030154631/?_xts__\[0\]=68.ARDYbIU4sHMEgZ1M18x6FBxNBu5iRWNG2aGzumPgCwTCIC_ClxkPifOdFQdNJBKWjF8EnP9-0qufD2kzO1xZ4LApAKT0QoCRBJPu-HH9VckocxkOB0HSd9aUwWsY_jHOJzPxWITqDzCDPCFH6Mt16x6T_mOiqb-LKz8Fn7A7V74F379R0o_nfzeTV6-JXeikasDqSqMhk2JD7rijnEOjueyS8dGDNNdxXaGz-Ws_zqIkZpKD3_3bMPVLu6uhVqu8E_JV2iWuxAL_r_Kc13cpNB14d6PB1Ue8p2W8Al8j3wS3MsuPtyQ12N9aqYPX724duwjJV71gOVvXulBdRI-Ew0Pr_IvuA5fSbwf1AQ&_tn_=-R](https://www.facebook.com/MadeInqaz/videos/2367753030154631/?_xts__[0]=68.ARDYbIU4sHMEgZ1M18x6FBxNBu5iRWNG2aGzumPgCwTCIC_ClxkPifOdFQdNJBKWjF8EnP9-0qufD2kzO1xZ4LApAKT0QoCRBJPu-HH9VckocxkOB0HSd9aUwWsY_jHOJzPxWITqDzCDPCFH6Mt16x6T_mOiqb-LKz8Fn7A7V74F379R0o_nfzeTV6-JXeikasDqSqMhk2JD7rijnEOjueyS8dGDNNdxXaGz-Ws_zqIkZpKD3_3bMPVLu6uhVqu8E_JV2iWuxAL_r_Kc13cpNB14d6PB1Ue8p2W8Al8j3wS3MsuPtyQ12N9aqYPX724duwjJV71gOVvXulBdRI-Ew0Pr_IvuA5fSbwf1AQ&_tn_=-R)

<https://www.instagram.com/p/B5UOxalhByT/>

<https://www.instagram.com/p/B5aH1j-ArkO/>

Эфирлік анықтама “Jambyl TV” телеарнасында алынды.

Пікірлер саны - 28

2 міндет. Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау.

1 іс-шара. Қоғамдық кеңестер, еріктілер, қайырымдылық және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар туралы ақпараттарды орналастыру

Дайындалған мақалалар - 20.

№	Мақала атаулары
1.	Елімізде ақпараттандырудың инновациялық әдістері қаншалықты дамыған?
2.	Қоғамдық кеңес – Қоғамдық күш
3.	Қоғамдық кеңестің мүшесі болу үшін не істеу керек?
4.	Какова роль Общественного совета в стране?
5.	Қоғамға пайдалы кеңес
6.	Қоғамдық кеңестің елдегі рөлі қандай?
7.	Қоғамдық кеңес – қоғамға жол сілтеуші – Рахман Алшанов

8.	Үкіметтік емес ұйымдарға үміт мол
9.	Үкіметтік емес ұйымдарға тапсырыс артып келеді
10.	Үкіметтік емес ұйымдар мен қоғамдық кеңестер қандай істерге атсалысып жатыр?
11.	Қазақстанда қанша волонтерлік ұйым бар
12.	Еріктілердің белсенділігі қандай?
13.	Үкіметтік емес ұйымдар мен қоғамдық кеңестер қандай істерге атсалысып жатыр?
14.	Үкіметтік емес ұйымдарға қанша сыйлықақы беріледі?
15.	Биыл ҮЕҰ сыйлықақысына 134 өтінім түсті
16.	ҮЕҰ-ға арналған сыйлықақы көлемі белгілі
17.	Биыл ҮЕҰ сыйлықақысына 134 өтінім түсті `
18.	ҮЕҰ-ға арналған сыйлықақы көлемі белгілі
19.	“Есірткі індеті өршіп тұр”: Қоғамдық кеңес мүшелері Жамбыл облысындағы мәселелерді талқылады
20.	Жұмыстың ашықтығы керек

Интернет сайттарда жарық көрген материалдар:

Маусым айындағы 5 (бесеу) сайттарда жарияланған мақалалар: <http://kazpolit.kz/archives/2421>,

<https://kaz.tengrinews.kz/internet/elmzde-akparattandyirudyin-innovatsiyalyik-adster-299142/>,

<http://zhampoz.kz/%d0%b1%d0%b0%d1%80-%d0%b6%d0%b0%d2%9b%d1%81%d1%8b%d0%bb%d1%8b%d2%9b-%d0%b1%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d1%80%d2%93%d0%b0/>, <http://alternativ.kz/?p=3514>,

<https://alageyim.kz/archives/1872? utl t=wh>

Шілде айында - 10: <http://turainfo.kz/elimizde-a-parattandyrudy-innovatsiyaly-disteri-anshaly-ty-damy-an/>, <https://z-taraz.kz/eriktiler-o-am-uary/>, <http://turainfo.kz/eriktiler-o-amny-oz-aushy-uary/>, <http://ttjk.kz/o-amdy-ke-es-o-amdy-k-sh/>, <http://tarazy.kz/?p=1721>, <https://ru.qamshy.kz/article/50022-kakova-rol-obschestvennogo-soveta-v-strane>,

akshamy.kz/o-amdy-ke-esti-eldegi-r-li-andaj/, <http://turainfo.kz/o-amdy-ke-esti-eldegi-r-li-andaj/>,
<http://zhambylnews.kz/news/respublik/72013-eriktiler-o-amny-oz-aushy-uaty.html>, <https://aikyn.kz/policy/7-24/5571-qoghamgha/>,

Тамыз айында - 6: <https://newsroom.kz/5528-ukimettik-emes-uyymdargha-umit-mol>, <https://z-taraz.kz/ajyrymdyly-ajyrly-is/>,
<http://turainfo.kz/el-damuynda-y-e-leueti-zor/>, <http://turainfo.kz/kimettik-emes-jymdar-a-mit-mol/>,
<http://turainfo.kz/ajyrymdyly-ajyrly-is/>, <https://almaty.tv/kz/news/obschestvo/1235-kogamdyk-kenes-%E2%80%93-kogamga-dgol-silteushi-%E2%80%93-rakhman-alshanov>.

Қыркүйек - 5: <https://kaz.365info.kz/ykimettik-emes-yjymdar-men-khogamdykh-kenester-khandaj-isterge-atsalysyp-zhatyr-345148>, https://www.inform.kz/kz/kazakstanda-kansha-volonterlik-uyym-bar_a3568527, <http://turainfo.kz/aza-standa-ansha-volonterlik-jym-bar-2/>,
<http://turainfo.kz/kimettik-emes-jymdar-men-o-amdy-ke-ester-andaj-isterge-atsalysyp-zhatyr/>, <http://anatili.kazgazeta.kz/?p=54638>

Қазан - 3: <http://turkistan.today/kz/756-ukimettik-emes-uyymdargha-qansha-syylyqaqy-beriledi>,
<https://kaz.365info.kz/biyl-yey-cyjlykhakhysyna-134-otnim-tysti-345400>, <https://z-taraz.kz/problemy-naseleniya-pod-kontrolem/>,

Қараша -12: <https://newsroom.kz/6501-ueu-gha-arnalghan-syylyqaqy-kolemi-belgili>, <http://turkistannews.kz/kz/2080-ueu-gha-arnalghan-syylyqaqy-kolemi-belgili>, <http://tarazy.kz/?p=3371> , <http://kazgazeta.kz/?p=90629>,
<https://kaz.365info.kz/khogamdykh-kenes-mysheleri-zhambyl-oblysyndagy-maselelerdi-talkhylady-345462>,
<https://kaz.365info.kz/ykimettik-emes-yjymdar-manyzdy-istermen-ajnalysyp-zhyr-me-345468>, <http://almaty-akshamy.kz/kimettik-emes-jy-mdar-nemen-ajnaly-sady/>, <http://turkistannews.kz/kz/2153-ukimettik-emes-uyymdar-manhyzdy-istermen-aynalysyp-dgur-me>,
<https://ar-ay.kz/bagdarlamany-bagdary-nazarda/?fbclid=IwAR2E6WPHj0E9H1GCS9NrSb1DC-moDUwd9y8bQVbc2v6KwXKyFr37u3e2Lmw>,
<http://turainfo.kz/ba-darlamany-ba-dary-basty-nazarda/>, <https://j-reception.kz/index.php/2019/11/11/ba-darlamany-ba-dary-basty-nazarda/> , <https://newsroom.kz/6821-ukimettik-emes-uyymdar-manhyzdy-istermen-aynalysyp-dgur-me>,
БАРЛЫҒЫ 41 мақала.

Орналастыру каналдары - 22.

Баспа материалдары саны - 12.

Республикалық және өңірлік газеттерде - 12. Олар: “Жас Қазақ” газетінде “Ақпарат алуға асығыңыз” атты мақала (№26 28.06.2019ж.); “Алматы ақшамы” газетінде “Ақпараттандырудың инновациялық әдістері: ХАЛЫҚПЕН ЖҰМЫС ТЕХНОЛОГИЯСЫ” атты мақала (№79 29.06.2019 ж.), “Жамбыл Тараз” газеті “Еріктілер - қоғам қуаты” атты мақала (№31 31.07.2019 ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Қоғамдық кеңестің елдегі рөлі қандай?” атты мақала (№91 30.07.2019 ж.), “Айқын” газеті “Қоғамға пайдалы кеңес” атты мақала (№116 31.07.2019 ж.), “Сарыарқа” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға тапсырыс артып келеді” (№33 30.08.2019ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға сұраныс бар (№103 29.08.2019 ж.), АНА ТІЛІ газеті “Еріктілердің белсенділігі қандай? (26.09.2019), Алматы ақшамы газеті Үкіметтік емес ұйымдар мен қоғамдық кеңестер қандай істерге атсалысып жатыр? (26.09.2019), ҮЕҰ-ға арналған сыйлықақы көлемі белгілі (31.10.2019), Qazaqstan da’y’ігі газеті “Биыл ҮЕҰ сыйлықақысына 134 өтінім түсті” (24.10.2019), АНА ТІЛІ газеті “Есірткі індеті өршіп тұр: Қоғамдық кеңес мүшелері Жамбыл облысындағы мәселелерді талқылады” (20.11.2019), Алматы ақшамы газеті “Үкіметтік емес ұйымдар маңызды істермен айналысып жүр ме?” (28.11.2019).

Орналастыру каналдары саны - 7.

Жарияланған баспа материалдар газет көшірмелері саны - 12

Уәкілетті органдар мен ұйымдарға жолданған хаттар саны - 5. Қосымша тігіледі.

Азаматтық қоғам істері комитетінің төраға орынбасары М.Нұрымова жауап берді (тіркеу нөмірі: ЗТ-Д-6).

02.07.2019 жылғы хатқа Алматы қаласының Қоғамдық даму басқармасы басшысының м.у.а. А.Есенбеков жауап берді(тіркеу нөмірі: ЖТ - Д- 6705)

Шымкент қаласының ішкі саясат және дін істері басқарма басшысының м.у.а. М.Кеуенова жауап берді (тіркеу нөмірі: 16-06/ЗТ-Д-12835).

2019 жылғы 1 шілдедегі №144 хатқа Нұр-сұлтан қаласының қоғамдық даму істері басқарма басшысының м.а. Н.Серікбековтен келді (тіркеу нөмірі: ЗТ - Д- 1850)

Азаматтық қоғам істері комитетінің төрағасы Ә.Ғалымова жауап берді (тіркеу нөмірі: ЗТ-Д-17).

Азаматтық қоғам істері комитетінің төрағасы Ә.Ғалымова жауап берді (тіркеу нөмірі: ЗТ-Д-23)

3 міндет. Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.

1 іс-шара. Ақпараттандыруда қолданылатын инновациялық әдістер туралы онлайн курстар өткізу.

Онлайн курстар 12 сабақтан құралды. Сабақты “Сиқырлы SMM” кітабының авторы Нұрлан Жаңай жүргізді. Онлайн курстың тақырыптары саны -12, Онлайн сабақтардың видеолары саны -12, Онлайн сабақтардың жоспары саны - 12. Қатысушылар саны- 69.

2 іс-шара. Онлайн курстың тәжірибелік жұмыстары аясында әлеуметтік желілерде ақпараттық және PR науқандарды өткізу

Онлайн курстың тыңдаушылар осы науқандарды жүргізді. Оның нәтижесінде Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар саны - 60 , Жарияланған инфографикалар саны- 60, Жарияланған видеолар саны - 60, Жалпы қаралым саны - 2000, Жарияланған презентациялар саны - 60.

3 іс-шара. Онлайн курстарынан өткен тыңдаушылар арасында сауалнама өткізу

Онлайн курстан өткен тыңдаушылардан тәжірибелік алған білімдерінің маңыздылығы мен сапасы туралы сауалнама алынды.

Сауалнама анализі жасақталды. Сауалнамаға 53 тыңдаушы қатысты.

4 іс-шара. Халықпен жұмыстың инновациялық әдістерін пайдалану бойынша мемлекеттік органдар мен ҮЕҰ үшін әдістемелік ұсынымдар әзірлеу

берілген аналитикалық ұсыным грант берушімен қабылданбады. Бірақ дайындалған аналитикалық есеп жолданған болатын.

Жобаның қорытындысына брифинг өткізу

Өңірлік коммуникациялар орталығында БАҚ алдында ашық есептілік брифинг өткізілді. Брифингтің тікелей көрсетілімін ұйымдастырылды.

Семинар, тренинг, дөңгелек үстел, форум және т. б. сияқты оқыту және ақпараттық-насихаттау іс-шараларын сипаттау кезінде кестені толтыра отырып, қатысушылар туралы мәліметтерді көрсетіңіз:

№	Іс-шараның атауы	Өткізілетін күні	Өткізілетін орны (қала/ауыл мекенжайы)	Қатысушылар саны	Қатысушылардың санаттары	Тартылған сарапшылар	Жоспарланған іс-шаралардың орындалу толықтығы	Растайтын құжаттары бар №___ қосымша
	Жобаның қорытындысына брифинг өткізу	07.11.2019	Тараз қаласы, Баспасөз үйі,	6 адам, 81 көрсетілім	БАҚ өкілдері	жоқ	толық	

Кестені толтырыңыз және жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігін сипаттаңыз

Жобаның мақсаты:		Республикалық және өңірлік БАҚ-тарда жариялауды қамтамасыз ете отырып, бейнероликтер қатарын, танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын, баспа материалдарын және басқаларды қоса алғанда, әртүрлі инновациялық әдісті пайдалана отырып, ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.			
Жобаның ұзақ мерзімді нәтижесі:		Инновациялық әдіс арқылы әлеуметтік желілерде халықты жылдам әрі оңай ақпараттандыру жүзеге асырылады			
Міндет	Міндеттің аясындағы іс-шаралар	Зерттеу нәтижелері бойынша алынған өнімдер (іс-шараларға)	Қысқа мерзімді қол жеткізілген нәтижелер (міндеттерге)	Индикаторлар	
				жоспар	іс жүзінде

<p>1- міндет: Халықтың ақпараттандыру деңгейін арттыру мақсатында республикалық және өңірлік БАҚ-тарда жариялауды қамтамасыз ете отырып, бейнероликтер қатарын жасау.</p>	<p>Қоғамдық кеңестер және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықалар туралы 2 бейнеролик дайындау</p>	<p>Нақты екі видео дайындалды. Біріншісі Үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықалар туралы ол екі тілде, Қоғамдық кеңестер туралы бір тілде жасалынды</p>	<p>Бірінші бейнеролик арқылы Үкіметтік емес ұйымдардың сыйлықақасынан 134 өтініш келіп түсті. Ал Қоғамдық кеңестер туралы бейнероликті 288 544 адам қаралды.</p>	<p>Өнімдерге индикаторлар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уәкілетті органмен келісілген бейнероликтердің сценарийлері саны - 2 2. Келісілген бейнероликтер саны - 2 3. Қаралым саны - 1000 4. Орналастыру көздерінің саны - 8 5. Эфирлік анықтама саны - 1 6. Пікірлер саны - Кемінде 2 әр видеороликке 	<p>Нәтижелерге индикаторлар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уәкілетті органмен келісілген бейнероликтердің сценарийлері саны - 2 2. Келісілген бейнероликтер саны - 2 3. Қаралым саны - 348 223 4. Орналастыру көздерінің саны - 15 5. Эфирлік анықтама саны - 1. “Jambyl TV” телеарнасында алынды 6. Пікірлер саны - Кемінде 2 әр видеороликке <p>https://www.youtube.co</p>
--	---	---	--	--	---

					<p>m/watch?v=UYRGP1WWCcM - 6 пікір;</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4fOSemZ4CKQ - 6 пікір</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AujHqtLNFW0 - 3 пікір</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Z1X73bC8AcA - 3 пікір</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=0eiwmCWiHY - 2 пікір</p> <p>https://www.instagram.com/p/B5UOxalhByT/ - 8 пікір</p>
--	--	--	--	--	--

<p>2-міндет: Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау.</p>	<p>Қоғамдық кеңестер, еріктілер, қайырымдылық және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықалар туралы ақпараттары орналастыру</p>	<p>Маусым айында 5; Шілде айында - 10; Тамыз айында - 6, Қыркүйек айында - 5, Қазан айында - 3, қараша айында - 12, БАРЛЫҒЫ сайттарда 41 мақала. Баспа материалдары саны - 12.</p>	<p>Нақты баспадан 60 000 астам оқырмандар оқи алды.</p>	<p>Өнімдерге индикаторлар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайындалған мақалалар саны - 20 2. Интернет-ресурстарда жарияланған мақалалар саны - 40 3. Орналастыру каналдары - 6 4. Интернет-ресурстардағы мақалалар дайджест саны - 1 5. Баспа материалдары саны - 6 6. Орналастыру каналдары саны - 2 7. Жарияланған баспа 	<p>Нәтижелерге индикаторлар</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайындалған мақалалар саны - 20 2. Интернет-ресурстарда жарияланған мақалалар саны - 41 3. Орналастыру каналдары - 22 4. Интернет-ресурстардағы мақалалар дайджест саны - 1 5. Баспа материалдары саны - 12 6. Орналастыру каналдары саны - 7 7. Жарияланған баспа материалдар скриндері -
--	--	--	---	--	--

				<p>материалдар скриндері - 6</p> <p>8. Уәкілетті органдар мен ұйымдарға жолданған хаттар саны - кемінде 5.</p>	<p>12</p> <p>8. Уәкілетті органдар мен ұйымдарға жолданған хаттар саны - кемінде 5. Олар: ҚР Ақпарат және Қоғамдық даму министрлігі екеу; Нұр-сұлтан, Алматы, Шымкент қалаларының әкімдіктерінің жауаптары</p>
<p>3-міндет: Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және</p>	<p>Ақпараттан дыруда қолданылатын инновациялық әдістер туралы онлайн курстар өткізу</p>	<p>12 сабақ онлайн алынды. Видео контенттер “Гражданский контроль” атты салынып қойылды.</p>	<p>Онлайн курстарында нәтижесінен 32 белсенді түрде сабақтардағы тапсырмаларды орындады</p>	<p>Өнімдерге индикаторлар</p> <p>1. Онлайн курстың жоспары -1</p> <p>2. Онлайн курстың тақырыптары саны -12</p> <p>3. Онлайн сабақтардың видеолары саны -12</p> <p>4.Онлайн сабақтардың жоспары саны - 12</p>	<p>Нәтижелерге индикаторлар</p> <p>1. Онлайн курстың жоспары -1</p> <p>2. Онлайн курстың тақырыптары саны -12</p> <p>3. Онлайн сабақтардың видеолары саны -12</p> <p>4.Онлайн сабақтардың жоспары саны - 12</p>

жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.				5. Қатысушылар тізімі - 1 6. Қатысушылар саны - 60	5. Қатысушылар тізімі - 4 6. Қатысушылар саны - 69
	Онлайн курстың тәжірибелік жұмыстары аясында әлеуметтік желілерде ақпараттық және PR науқандарды өткізу	Тәжірибелік жұмыстар арқылы тыңдаушылар Қоғамдық кеңестер, еріктілер, қайырымдылық және үкіметтік емес ұйымдар туралы көптеген ақпараттар біле алды.	Нақты 60 инфографика, видео, презентация жасалынып, әлеуметтік желілерге салынды	Өнімдерге индикаторлар 1. Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар саны - 60 2. Жарияланған инфографикалар саны - 60 3. Жарияланған видеолар саны-60 4. Жалпы қаралым саны - 2000 5. Жарияланған презентациялар саны - 60	Нәтижелерге индикаторлар 1. Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар саны - 68 2. Жарияланған инфографикалар саны - 62 3. Жарияланған видеолар саны-60 4. Жалпы қаралым саны - 2010 5. Жарияланған презентациялар саны -

				6. Жарияланған материалдар дайджесті саны -1	60 6. Жарияланған материалдар дайджесті саны - 4
Онлайн курстарына н өткен тыңдаушылар арасында сауалнама өткізу	Сауалнама арқылы сабақтардың қажеттілігі анықталды.	Курстарда алған білімнің оқу процесінде маңыздылығы: жоғары деп 85,5% ; Курстарда алынған ақпараттың жаңашылдығы жоғары деп 78,2%; Курстық жұмыс кезінде алынған материалдардың практикалық құндылық деңгейі және жұмысқа қолдануға	Өнімдерге индикаторлар 1. Келісілген сауалнама саны -1 2. Сауалнамаға қатысушылар тізімі -1 3. Сауалнамаға қатысушылар саны - 50 4. Сауалнама анализі - 1	Нәтижелерге индикаторлар 1. Келісілген сауалнама саны -1 2. Сауалнамаға қатысушылар тізімі -1 3. Сауалнамаға қатысушылар саны - 54 4. Сауалнама анализі - 1	

			жарамдылығы жоғары деп 76,4% көрсетілді.		
	Халықпен жұмыстың инновациялық әдістерін пайдалану бойынша мемлекеттік органдар мен ҮЕҰ үшін әдістемелік ұсынымдар әзірлеу			Өнімдерге индикаторлар 1. Әдістемелік ұсынымдар тізімі -1 2. Таралым саны -20 3. Жіберілімге қатысушылар тізімі - 1 4. Жіберілімге қатысушылар саны - 50 5. Мемлекетті органдарға жіберілген хаттар саны - 17 6. Пайдаланған мәліметтер дайджесті - 1 7. Тәжірибелері қарастырылатын	Нәтижелерге индикаторлар 1. Әдістемелік ұсынымдар тізімі -1 2. Таралым саны -20 3. Жіберілімге қатысушылар тізімі - 1 4. Жіберілімге қатысушылар саны - 50 5. Мемлекетті органдарға жіберілген хаттар саны - 17 6. Пайдаланған мәліметтер дайджесті - 1 7. Тәжірибелері қарастырылатын

				<p>мемлекеттер саны - 5</p> <p>8. Мәліметтер бойынша жасалған анализ саны - 1</p> <p>9. Тартылатын сарапшы саны - 1</p> <p>10. Тартылатын сарапшы түйіндемесі саны - 1</p>	<p>мемлекеттер саны - 5</p> <p>8. Мәліметтер бойынша жасалған анализ саны - 1</p> <p>9. Тартылатын сарапшы саны - 1</p> <p>10. Тартылатын сарапшы түйіндемесі саны - 1</p>
<p>Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды көпшілік алдындағы презент</p>	<p>Жобаның қорытындысына брифинг өткізу</p>	<p>Жобаның атақырлған жұмыстары туралы тікелей эфир жүргізілді.</p>	<p>Тікелей эфир нәтижесінен 81 көрсетілім қаралды.</p>	<p>Өнімдерге индикаторлар</p> <p>1.Шара бағдарламасының болуы - 1</p> <p>2.Қатысушылар тізімі саны -1</p> <p>3.Қатысушылар саны - Кемінде 25</p> <p>4. Презентация саны - 1</p>	<p>Нәтижелерге индикаторлар</p> <p>1.Шара бағдарламасының болуы - 1</p> <p>2.Қатысушылар тізімі саны -1</p> <p>3.Қатысушылар саны - Кемінде 25</p> <p>4. Презентация саны - 1</p>

ациясы				<p>5. Фото саны - Кемінде 5</p> <p>6. Бейнежазба саны - 1</p> <p>7. Тарату каналдары - 1</p> <p>8. Баспасөз баяны саны (екі тілде) - 1</p> <p>9. БАҚ-та жарияланған мәліметтер саны - Кемінде 2</p> <p>10. Қатысқан БАҚ тізімі - 1</p> <p>11. Қатысқан БАҚ саны - 6</p>	<p>5. Фото саны - 5</p> <p>6. Бейнежазба саны - 1</p> <p>7. Тарату каналдары - 1</p> <p>8. Баспасөз баяны саны (екі тілде) - 1</p> <p>9. БАҚ-та жарияланған мәліметтер саны - Кемінде 2</p> <p>10. Қатысқан БАҚ тізімі - 1</p> <p>11. Қатысқан БАҚ саны - 6</p>
--------	--	--	--	---	---

ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ЖАЛПЫ ИНДИКАТОРЛАРЫ

Индикатор	Жоспар	Іс жүзінде
-----------	--------	------------

әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде қамтылған халық саны	1060	348 292
жобаның жағдайға оң әсерін белгілейтін тікелей бенефициарлардың саны	40	188
мемлекеттік емес секторды білдіретін әлеуметтік жобаны іске асыруға тартылған серіктестердің саны (бар болса)	1	“MediaPark” ЖК, “Kitapbooking” ЖК, “Самғау” ЖК

Жоспардан жоба бойынша ауытқу негіздемесін сипаттаңыз: Ауытқудың басты себебі, үшінші міндетін бірінші ісшарасына уақытынан кеш басталды. Соңғы айда онлайн курстардың нақты индикаторлары орындалды. Серіктес болған “Kitapbooking” ЖК берілген нақты тапсырмаларды уақытылы орындай алмағандықтан, тыңдаушылар санын арттыра алмады. Сондықтан да, менеджер жұмысы көрініп жұмыс ұйымдастырылды.

2. Мақсатқа қол жеткізу (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): бірінші міндетті орындауға екі бейнеролик жасалынып, министрлік арқылы республикалық телеарналарға ротациялау, фэйсбук пен инстаграмм әлеуметтік желілерге таргетинг жүргізілді. Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау міндетін орындауға тартылған қызметкер толықтай орындай алды. Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру міндетін орындауға жобаның қоғаммен байланыс жөніндегі менеджердің жұмысы көрінді.

3. Әлеуметтік жобаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе ішінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жоба аяқталған сәттегі жағдайды және жобалық жағдайға дейін салыстыру, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесі):

«Табыс тарихы» -бұл әлеуметтік жоба қандай да бір нақты жеке жағдайда қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы (нақты қызмет алушының өмірінде);

Табыс тарихы басылымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді қадағалау үшін пайдаланылуы мүмкін. Табыстың қысқаша тарихы келесі бөліктерден тұруы тиіс: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай;

әлеуметтік жобаның жағдайға әсері;

әсер ету нәтижесі.

Сондай-ақ, табыс тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, нақты қызмет алушының пікірі болуы қажет.

Жобаның “Табыс тарихы” адамның нәтижесін айта аламыз. Бірінші, тарих ол екінші топта тыңдаушы болып, жобаның қоғаммен байланыс жөніндегі менеджері қызметіне келіп, онлайн курстарының орындалу қажет барлық индикаторларын орындауға себепші болған Серікбай Таңшолпан Қанатқызы (+7 747 420 8723), мұның алдындағы менеджер “денсаулыққа жағдайына байланысты” қызметтен кейін бірінші және екінші топтағы тыңдаушылардан арасынан таңдап алуды шешіліп, таңдау тапсырмаларды орындап жүрген тыңдаушыға назарымыз түсті. Ал қазір менеджер видеоролик жасау, презентация жасау, инфографика жасау бағдарламаларымен жұмыс жасауларын үйренді.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бойынша статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну сәтінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылар саны, барлығы	Ерлер	Әйелдер
348 292	124 567	223 725

Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:

Жобаға қатысушылар саны, барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек-балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдардың қызметкерлері	Мүгедектер	Үлкен жастағы адамдар (50 жастан бастап одан жоғары, о.і.)	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектордың өкілдері	Басқа санаттар
348 292	-	132856	34766	23897	11772	96744	44534	745	1518	1460

Жас көрсеткіштері:

Жобаға қатысушылар саны, барлығы	13- 16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
348 292	-	218535	58527	33876	27685	9230	439

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- *көрсетілген нысаналы топтармен әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алынған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық жылжуларды сипаттай отырып):* нақты 188 жоба нәтижесі деп білеміз, оның ішінде 134 Үкіметтік емес ұйымдарды аттасақ, қалғаны біздің онлайн сабақтардан нәтижелі тыңдаушылар деп білеміз.
- *жобаны іске асыру барысында шешілетін мәселеге жобаның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған қандай да бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістердің негіздемесі):* 34 Үкіметтік емес ұйымымынан “ҮЕҰ арналған сыйлықақыға” 63 ұйым жеңімпаз атанып, 32 тыңдаушы онлайн курстардың нақты тапсырмаларды жүйелендіре алды.
- *әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы онлайн сабақтары ары қарай топтар жасаталып жүргізілетін болады.*

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруда қолдау көрсеткен әріптестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарланып отыр?

“MediaPark” ЖК әріптестік негізінде сапалы түрде “ҮЕҮ арналған сыйлықақы” және “Премия для НПО” атты бейнероликтерді жасақтады.

“Kitarbooking” ЖК арқылы “Сиқырлы СММ” кітабының авторы Нұрлан Жаңайдың авторлық сабақтарына ала алдық

“Самғау” ЖК арқылы Тапаева А.М. онлайн сабақтардың тыңдаушыларынан кері байланыс жасауға мүмкіндік туды

Осы әлеуметтік жобаның жалғасы болуы мүмкін болашақ әлеуметтік жобалар тақырыптарына ұсыныстар:

№	Жобаның атауы	Орындылығын негіздеу (проблеманы сипаттау)	Мақсаты	Міндеттері	Қысқаша сипаттама (жобаның негізгі бағыттары)	Қажетті сома	Іске асыру орны (жобаның географиясы)	Күтілетін нәтижелер
---	---------------	--	---------	------------	---	--------------	---------------------------------------	---------------------

(Сіз ұсынған грант тақырыбына сәйкес келетін грантты ұсыну бағытын таңдаңыз)

1) білім беру, ғылым, ақпарат, дене шынықтыру және спорт саласындағы мақсаттарға қол жеткізу;

2) азаматтардың денсаулығын сақтау, салауатты өмір салтын насихаттау;

3) қоршаған ортаны қорғау;

4) жастар саясаты мен балалар бастамаларын қолдау;

5) демография проблемаларын шешу;

6) гендерлік проблемаларды шешу;

7) халықтың әлеуметтік тұрғыдан әлсіз тобын қолдау;

8) жетім балаларға, толық емес және көп балалы отбасылардан шыққан балаларға көмек;

9) азаматтарды жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу;

10) азаматтар мен ұйымдардың құқықтарын, заңды мүдделерін қорғау;

11) мәдениет пен өнерді дамыту;

12) тарихи-мәдени мұраны қорғау;

13) Қоғамдық келісім мен ұлттық бірлікті нығайту;

13-1) пробация қызметіне олардың есебінде тұрған адамдарға әлеуметтік-құқықтық көмек көрсету кезінде жәрдемдесу;

13-2) мемлекеттік қызметтер көрсету сапасына қоғамдық мониторинг жүргізу

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні (қосымшалары бар хаттардың көшірмелерін осы есеппен бірге ұсыну қажет)
-----------------------------	------------------	---

Ескерту: қорытынды бағдарламалық есеп бірнеше қосымшалардан тұруы тиіс. Осы есептің 2-тармағында сипатталған әрбір іс-шара немесе қызмет түрі барлық растайтын құжаттармен бірге жеке қосымшада көрсетілуі тиіс)

Қосымшаның нөмірі	Міндеттің атауы	Растайтын құжаттар
1 қосымша	Халықтың ақпараттандыру деңгейін арттыру мақсатында республикалық және өңірлік БАҚ-тарда жариялауды қамтамасыз ете отырып,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уәкілетті органмен келісілген бейнероликтердің сценарийлері саны - 2; 2. Келісілген бейнероликтер саны - 2 флэшкада; 3. Қаралым саны - 348 223 растайтын скриндер; 4. Орналастыру көздерінің саны - 15 скрин;

	бейнероликтер қатарын жасау.	5. Эфирлік анықтама саны - 1. “Jambyl TV” телеарнасында алынды 6. Пікірлер саны - 28 (скрин)
2 қосымша	Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау.	Газет пен басылымдардың көшірмелері-53;
3 қосымша	Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.	Видео сабақтар - 12, Онлайн курстың жоспары -1 Онлайн сабақтардың жоспары саны - 12 Қатысушылар тізімі -4 Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар саны - 68 Жарияланған инфографикалар саны - 62 Жарияланған видеолар саны-60 Жарияланған презентациялар саны - 60 Жарияланған материалдар дайджесті саны - 4 Келісілген сауалнама саны -1 Сауалнамаға қатысушылар тізімі -1 Сауалнама анализі - 1 Әдістемелік ұсынымдар тізімі -1 Жіберілімге қатысушылар тізімі - 1 Жіберілімге қатысушылар саны - 50 Мемлекетті органдарға жіберілген хаттар саны - 17 Пайдаланған мәліметтер дайджесті - 1 Тәжірибелері қарастырылатын мемлекеттер саны -

		5 Мәліметтер бойынша жасалған анализ саны - 1 Тартылатын сарапшы саны - 1 Тартылатын сарапшы түйіндемесі саны - 1
--	--	--

Есептің жалпы беттер саны: _____

_____ / _____ / _____

Лауазымы, басшының, немесе орынбарасының Аты-жөні *(болған жағдайда)*

Толтырылған күні _____

Мөрдiң орны