

АРАЛЫҚ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ЕСЕП

Грант алушы: «Жамбыл облысы жастар ұйымдарының Қауымдастығы» ЗТБ

Гранттың тақырыбы: «Ақпараттандырудың инновациялық әдістері халықпен жұмыс технологиясы ретінде»

Грант сомасы: 4 050 000 (төрт миллион елу мың) теңге

1. Есепті кезең: 31 мамыр – 31 тамыз 2019 жыл

2. Әлеуметтік жоба аясындағы іс-шараларды сипаттаңыз (*грант шартына №3 қосымшаның іс-шараларын сипаттау тармағына (жобаның егжей-тегжейлі сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, есептілікті ұсыну сәтіне орындалған әрбір міндет бойынша сипатталған*). Есепке қоса берілген растау құжаттары бар қосымшаның нөмірін көрсетіңіз.)

1 міндет. Халықтың ақпараттандыру деңгейін арттыру мақсатында республикалық және өңірлік БАҚ-тарда жариялауды қамтамасыз ете отырып, бейнероликтер қатарын жасау.

1 іс-шара. Қоғамдық кеңестер және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар туралы 2 бейнеролик дайындау

Грантберушінің келісімімен “Үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақы” және “Премия для НПО” деген атаумен бір видеоролик екі тілде дайындалды. Видеороликтің ротациясы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Азаматтық қоғам комитетінің көмегімен жүргізілді. Ұйым фэйсбук әлеуметтік желісінде “Гражданский контроль” атты парақшасына салынды. Уәкілетті органмен келісілген бейнероликтердің сценарийлері Азаматтық қоғам істері комитеті мен грантберушімен келісілді. Қазіргі таңда келісілген бейнероликтер саны - 1. Қаралым саны - 119

597. (<https://www.youtube.com/watch?v=4fOSemZ4CKQ&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=22> - 54

<https://www.youtube.com/watch?v=UYRGP1WWCcM&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=24> - 374

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2292993450769895&id=824666494269272 - 119 169)

Орналастыру көздерінің саны әзірше 9. Сілтемелері:

<https://www.youtube.com/watch?v=4fOSemZ4CKQ&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=22> ,

<https://www.youtube.com/watch?v=UYRGP1WWCcM&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=24> ,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2292993450769895&id=824666494269272 ,

<https://m.facebook.com/groups/1028649647240350?view=permalink&id=2096481940457110> ,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2306615779387619&id=100001176577346 ,

<https://m.facebook.com/groups/438384960258610?view=permalink&id=483944652369307> ,

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2054207631350354&id=1424386127665844 ,

<https://www.youtube.com/watch?v=Z1X73bC8AcA&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=13> ,

<https://www.youtube.com/watch?v=AujHqtLNFw0&list=UUL484pwRNPCe2nyyGYclSgQ&index=20>

Екіншісі бейнеролик толықтай келісімнен әлі өтпеді. Бірақ тексті мен айтылатын Азаматтық қоғам істері комитетінен ақпаратынан алынды. Эфирлік анықтама алдағы уақытта Қоғамдық кеңестер туралы видео жасалғаннан кейін алынатын болады. Пікірлер саны алдағы ақтық есепте көрсетілмек.

2 міндет. Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау.

1 іс-шара. Қоғамдық кеңестер, еріктілер, қайырымдылық және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар туралы ақпараттарды орналастыру

Дайындалған мақалалар маусым мен тамыз айларында - 11. Тақырыптары: “Еріктілер - қоғамның қозғаушы қуаты”, “Елімізде ақпараттандырудың инновациялық әдістері қаншалықты дамыған?”, “Бар жақсылық балаларға”, “ҮЕҰ-ға үміт мол”, “Қайырымдылық -қайырлы іс”, “Үкіметтік емес ұйымдарға үміт мол”, “Ел аузындағы ҮЕҰ әлеуетті зор”, “Ақпарат алуға асығыңыз”, “Қоғамдық кеңестің елдегі рөлі қандай?”, “Қоғамға пайдалы кеңес”, “Үкіметтік емес ұйымдарға тапсырыс артып келеді”.

Интернет сайттарда жарық көрген материалдар:

Маусым айындағы (бесеу) сайттарда жарияланған мақалалар: <http://kazpolit.kz/archives/2421>, <https://kaz.tengrinews.kz/internet/elmzde-akparattandyirudyin-innovatsiyalyik-adster-299142/>, <http://zhampoz.kz/%d0%b1%d0%b0%d1%80-%d0%b6%d0%b0%d2%9b%d1%81%d1%8b%d0%bb%d1%8b%d2%9b-%d0%b1%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d0%bb%d0%b0%d1%80%d2%93%d0%b0/>, <http://alternativ.kz/?p=3514>, <https://alageyim.kz/archives/1872? utl t=wh>

Шілде айында - 3 : <http://turainfo.kz/elimizde-a-parattandyrudyy-innovatsiyaly-disteri-anshaly-ty-damy-an/>, <https://z-taraz.kz/eriktiler-o-am-uary/>, <http://turainfo.kz/eriktiler-o-amny-oz-aushy-uary/>

Тамыз айында - 3 <https://newsroom.kz/5528-ukimettik-emes-uyymdargha-umit-mol>, <https://z-taraz.kz/ajyrymdyly-ajyryly-is/>, <http://turainfo.kz/el-damuynda-y-e-leueti-zor/>.

Республикалық және өңірлік газеттерде - 7. Олар: “Жас Қазақ” газетінде “Ақпарат алуға асығыңыз” атты мақала (№26 28.06.2019ж.); “Алматы ақшамы” газетінде “Ақпараттандырудың инновациялық әдістері: ХАЛЫҚПЕН ЖҰМЫС ТЕХНОЛОГИЯСЫ” атты мақала (№79 29.06.2019 ж.), “Жамбыл Тараз” газеті “Еріктілер - қоғам қуаты” атты мақала (№31 31.07.2019 ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Қоғамдық кеңестің елдегі рөлі қандай?” атты мақала (№91 30.07.2019 ж.), “Айқын” газеті “Қоғамға пайдалы кеңес” атты мақала (№116 31.07.2019 ж.), “Сарыарқа” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға тапсырыс артып келеді” (№33 30.08.2019ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға сұраныс бар (№103 29.08.2019 ж.). Газеттердің нұсқалары ақтық бағдарламалық есептерде берілмек.

Аралық есепте барлығы - 17 материал жарияланды.

Интернет-ресурстарда жарияланған мақалалар саны - 11 (Жоспарланғаны 40). Сілмелері жоғары да көрсетілді.

Орналастыру каналдары - 6 асты. Олар фэйсбук желісі мен ютуб каналдарында орналастырылды. Орналастырылған каналдар жоғары да сілтемелерден көруге мүмкіндік бар.

Интернет-ресурстардағы мақалалар дайджест саны -1 дайындады.

Баспа материалдары саны - 7 газет. Олар: “Жас Қазақ” газетінде “Ақпарат алуға асығыңыз” атты мақала (№26 28.06.2019ж.); “Алматы ақшамы” газетінде “Ақпараттандырудың инновациялық әдістері: ХАЛЫҚПЕН ЖҰМЫС ТЕХНОЛОГИЯСЫ” атты мақала (№79 29.06.2019 ж.), “Жамбыл Тараз” газеті “Еріктілер - қоғам қуаты” атты мақала (№31 31.07.2019 ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Қоғамдық кеңестің елдегі рөлі қандай?” атты мақала (№91 30.07.2019 ж.), “Айқын” газеті “Қоғамға пайдалы кеңес” атты мақала (№116 31.07.2019 ж.), “Сарыарқа” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға тапсырыс артып келеді” (№33 30.08.2019ж.), “Алматы ақшамы” газеті “Үкіметтік емес ұйымдарға сұраныс бар (№103 29.08.2019 ж.). Газеттердің нұсқалары ақтық бағдарламалық есептерде берілмек.

Орналастыру каналдары саны - 2. Қазіргі уақыттың өзінде “Жас Қазақ” газеті, “Алматы ақшамы” газеті, “Жамбыл Тараз” газеті, “Айқын” газеті, “Сарыарқа” газеті. Барлығы : 5 баспа.

Жарияланған баспа материалдар скриндері - 7 жасалынды.

Уәкілетті органдар мен ұйымдарға жолданған хаттар саны - 4. Қосымша тігіледі.

Азаматтық қоғам істері комитетінің төраға орынбасары М.Нұрымова жауап берді (тіркеу нөмірі: ЗТ-Д-6).

02.07.2019 жылғы хатқа Алматы қаласының Қоғамдық даму басқармасы басшысының м.у.а. А.Есенбеков жауап берді(тіркеу нөмірі: ЖТ - Д-6705)

Шымкент қаласының ішкі саясат және дін істері басқарма басшысының м.у.а. М.Кеуенова жауап берді (тіркеу нөмірі: 16-06/ЗТ-Д-12835).

2019 жылғы 1 шілдедегі №144 хатқа Нұр-сұлтан қаласының қоғамдық даму істері басқарма басшысының м.а. Н.Серікбековтен келді (тіркеу нөмірі: ЗТ - Д- 1850)

3 міндет. Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.

1 іс-шара. Ақпараттандыруда қолданылатын инновациялық әдістер туралы онлайн курстар өткізу.

Бұл курстар қазіргі уақытта толықтай нәтиже жетпеді. Бірінші тыңдаушылар сапасыз шығуына байланысты, жобаның соңына дейін оң нәтижесін бермек. “Kitarbooking” жеке кәсіпкер арқылы 20 адам онлайн курстарына қатысып, нәтижесі төмен болғандықтан жаңадан құрам жинап оқытуға шешім қабылданды. Индикаторлар бойынша ақтық бағдарламалық есепте толықтай нәтижеге жететін болады.

2 іс-шара. Онлайн курстың тәжірибелік жұмыстары аясында әлеуметтік желілерде ақпараттық және PR науқандарды өткізу

Онлайн курстың тыңдаушылар осы науқандарды жүргізу керек еді. Бірақ нәтижесі төмен болды. Индикаторлар бойынша ақтық бағдарламалық есепте толықтай нәтижеге жететін болады. ,

Семинар, тренинг, дөңгелек үстел, форум және т. б. сияқты оқыту және ақпараттық-насихаттау іс-шараларын сипаттау кезінде кестені толтыра отырып, қатысушылар туралы мәліметтерді көрсетіңіз:

БЕКІТІЛГЕН МЕДИА ЖОСПАР БОЙЫНША САНДЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРДІ АҚТЫҚ БАҒДАРЛАМАЛЫҚ ЕСЕПТЕ КӨРІНІС ТАБАТЫН БОЛАДЫ

№	Іс-шараның атауы	Өткізілетін күні	Өткізілетін орны (қала/ауыл мекенжайы)	Қатысушылар саны	Қатысушылардың санаттары	Тартылған сарапшылар	Жоспарланған іс-шаралардың орындалу толықтығы	Растайтын құжаттары бар №___ қосымша

3. Әлеуметтік жобаның тәуекелдері (осы бөлімде жобаның барысы мен нәтижесіне әсер етуі мүмкін ықтимал тәуекелдерді көрсету қажет)

Тәуекел	Ықтималдықты төмендету және салдарларды азайту стратегиясы
ҮЕҰ-ға арналған сыйлықақы туралы видеороликтің көрсетілімін көбейту	Көрсетілімді жоғарылату үшін өнімді таргетке қостық
Жобаға ұсынылған тақырыптар бойынша жарияланатын мақалалардың оқырмандар санын арттыру	Белгіленген бағыттар бойынша оқырмандарды көбірек ақпараттандыру мақсатында инновациялық әдістерді пайдалана отырып, мақалаларды электронды ақпарат көздеріне жарияладық.

Ескерту: аралық бағдарламалық есеп бірнеше қосымшалардан тұруы тиіс. Осы есептің 2-тармағында сипатталған әрбір іс-шара немесе қызмет түрі барлық растайтын құжаттармен бірге жеке қосымшада көрсетілуі тиіс)

Қосымшаның нөмірі	Міндеттің атауы	Растайтын құжаттар
1 қосымша	Қоғамдық кеңестер және үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар туралы 2 бейнеролик дайындау	Уәкілетті органмен келісілген бейнеролик Қаралым саны Орналастыру көздерінің саны

2 қосымша	Танымал интернет-ресурстардағы мақалалар сериясын және баспа материалдарын жариялау.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайындалған мақалалар саны 4 2. Интернет-ресурстарда жарияланған мақалалар саны 8 3. Орналастыру каналдары 8 4. Интернет-ресурстардағы мақалалар дайджест саны 1 5. Баспа материалдары саны 5 6. Орналастыру каналдары саны 5 7. Жарияланған баспа материалдар скриндері 5 8. Уәкілетті органдар мен ұйымдарға жолданған хаттар саны - 5
3-қосымша	Инновациялық әдісті пайдалана отырып ақпараттық материалдарды әзірлеу және жылжыту арқылы халықтың хабардар болуын арттыру.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн курстың жоспары 2. Қатысушылар тізімі 3. Қатысушылар саны 20

Есептің жалпы беттер саны: _____

_____ / _____ / _____

Лауазымы, басшының, немесе орынбарасының Аты-жөні *(болған жағдайда)*

Толтырылған күні _____

Мөрдiң орны